

Lunes, 17 de mayo de 2010

GALERÍAS GRÁFICAS CANALES BLOGS PARTICIPACIÓN HEMEROTECA BOLETÍN ESPECIALES MAPA WEB

eldiadecordoba.es

CULTURA

SEARCH EN EL DÍA DE CÓRDOBA SEARCH EN Ask

PORTADA CÓRDOBA PROVINCIA DEPORTES ANDALUCÍA ACTUALIDAD CULTURA OPINIÓN SEMANA SANTA TV TECNOLOGÍA SALUD

CULTURA CINE MAPA DE MÚSICAS ALICIA

RSS

El Día de Córdoba Cultura Cultura Reconocen a la editorial El Olivo Azul por su "cuidado catálogo"

Reconocen a la editorial El Olivo Azul por su "cuidado catálogo"

El premio, otorgado en la Feria del Libro de Sevilla, destaca el prestigio de la iniciativa andaluza

BRAULIO ORTIZ / SEVILLA | ACTUALIZADO 16.05.2010 - 05:00

0 comentarios 0 votos

El Olivo Azul empezó hace tres años con la ambición de convertirse en una referencia de calidad literaria, y la apuesta ha ido materializándose con "mucho esfuerzo" y alguna "destreza aprendida" en este tiempo. El eco que ha tenido la iniciativa en lectores y críticos ayudó a mitigar la incertidumbre inicial del proyecto y, hoy, los responsables de esta editorial gestada entre Córdoba y Sevilla tendrán una nueva certeza sobre el acierto del camino emprendido: el sello recibe uno de los premios que otorga la Feria del Libro de Sevilla, concedido "por su cuidado catálogo y su claro objetivo de publicar libros singulares".

Mundos terribles, de Marcel Schwob, y *Los siete ahorcados*, de Leonid Andreiev, eran los primeros títulos de un fondo que recuperaba obras centrales de la literatura que, pese a su valor, permanecían inéditas o estaban descatalogadas en España. El empeño ha servido para rescatar creaciones de una impresionante nómina de autores -Victor Hugo, Kipling, Conrad, Flaubert o Chesterton, entre otros- y para reivindicar algunas voces desatendidas por el capricho del mercado editorial. Ahora el sello prepara la publicación de autores españoles vivos, algo que había hecho ya, puntualmente, con *Al final del mar*, de Gabriel Sofer. "Nuestra línea es la literatura de calidad, no sólo la arqueología literaria. Siempre pensamos que un editor debe apostar por lo que se hace en su idioma, pero antes queríamos coger experiencia", explica Eduardo Moreno, director de El Olivo Azul. Ahora, cuando ya el público identifica la marca con una mirada certera a la hora de escoger sus títulos, desde el sello se sienten preparados para afrontar esta aventura "complementaria y compatible con la otra".

0 comentarios 0 votos

0 COMENTARIOS

Ver todos los comentarios

Su comentario

Nombre * Email (no se muestra) *

Blog o web Publicar información

 Introduce el código de la imagen

Acepto las cláusulas de privacidad

ENVIAR COMENTARIOS

Normas de uso

Este periódico no se responsabiliza de las opiniones vertidas en esta sección y se reserva el derecho de no publicar los mensajes de contenido ofensivo o discriminatorio.

www.citydeal.es En cache - Similares No te pierdas nuestros descuentos Drakefor Intern Tu email ¡Consíguelos!

ESTRENOS DE LA SEMANA



Una imagen de 'Habitation en Roma', de Julio Medem.

Sexo, acción y 3D

'Habitation en Roma', 'El plan B' y 'Viaje mágico a África', entre otros títulos, llegan a la cartelera

'Habitation en Roma', una historia de atracción Jennifer López pone en marcha un plan B

ESPECIAL CINE



Retorno al País de las Maravillas

El viernes llega a las pantallas la adaptación del cuento de Lewis Carroll hecha por Tim Burton

ENCUESTA

¿Cree que el libro electrónico se impondrá al libro tradicional como opción preferente de los lectores?

Han contestado 63 personas

- Sí, el avance de la tecnología es imparable
- No, el libro tradicional es invencible
- Lograrán convivir

VOTAR

Ver resultados

mapa de MÚSICAS pop flamenco jazz clásica

MÚSICA

Críticas, entrevistas y novedades

coches.net www.coches.net más de 5 millones de visitas al mes

