

La Feria del Libro se cierra con parecidas ventas a las de 2009 pero con más público

ABC. SEVILLA

La Feria del Libro de Sevilla 2010, dedicada al escritor Miguel Hernández con motivo del centenario de su nacimiento, cerró ayer sus puertas alcanzando un «mayor nivel de afluencia de públicos en general y logrando las mismas cifras de ventas que en la pasada edición», según anunció el director de la muestra, Javier López, en la entrega de Premios de la Asociación Feria del Libro de Sevilla, que recayeron este año en De esta manera, en la categoría de creador, el galardón recayó este año en el escritor, poeta y catedrático de Literatura Hispánica de la Universidad de Sevilla Rafael de Cózar, la Biblioteca Pública de La Rinconada (Sevilla), la sevillana librería Reguera, la editorial El Olivo Azul, la Fundación Tres Culturas, la Asociación Cultural ApoloyBaco, y la sección de Cultura de El Correo de Andalucía.

En cuanto a la asistencia, López precisó que el público ha continuado apoyando las diferentes actividades programadas en esta edición y alrededor de 35.000 personas han asistido a los más de 250 actos celebrados en los distintos espacios de la feria, que han destacado por su gran diversidad y pluralidad y por su especial atención a la poesía, destacando la inauguración de Eduardo Mendoza, la firma de ejemplares de «Venganza en Sevilla», de Matilde Asensi y la mesa «Mujeres y Libros», protagonizada por Arturo Pérez-Reverte, Rafael de Cózar, Juan Eslava Galán y Jesús Vigorra.

En este sentido, el director se mostró «satisfecho» por el trabajo hecho caseta a caseta por los libreros y editores en su papel continuo y labor callada. Asimismo, indicó que espera que la feria sea «el canal» entre ambos ámbitos para «un mejor futuro del libro y la lectura».