



ANTONIO ACEDO

**NUEVOS EDITORES.** Eduardo Moreno, responsable de El Olivo Azul, delante de una antigua máquina de escribir.

# Quien al buen libro se arrima

*La editorial El Olivo Azul apuesta en Sevilla por la mejor narrativa europea*

ALEJANDRO LUQUE ■ SEVILLA

**Emprender una aventura editorial parece una temeridad, pero hacerlo en Sevilla y apostando por clásicos contemporáneos, parece definitivamente un acto heroico. El nuevo sello El Olivo Azul está decidido a intentarlo, y hoy presenta sus credenciales en un acto en La Carbonería (20.00 horas).**

Con Renacimiento, Algaída, Mono Azul, Point de Lunettes o La Máquina China, el mundillo editorial sevillano muestra un estado de ebullición más que óptimo. Ahora se les añade El Olivo Azul, un proyecto surgido de la alianza de cuatro amigos -Eduardo y Álvaro Moreno, y José Castillo y Paco Rincón, de la empresa de publicidad Xul-, enamorados de la buena literatura. *Los siete ahorcados*, de Leonid Andreiev, y *Mundos terribles* de Marcel Schwob son su inmejorable tarjeta de presentación.

“La idea se gesta inconscientemente, leyendo libros de cabecera anglosajones y franceses que no se habían traducido al español, o estaban descatalogados. Ahí nos di-

jimos, ¿por qué no intentarlo?”, recuerda Eduardo Moreno.

La ambición inicial de El Olivo Azul es publicar nada menos que doce títulos al año, con el denominador común de “la buena literatura sin caer en el elitismo”, afirma el editor, que se mira en espejos de empresas como Libros del Asteroide, Nórdica, Periférica o El Acantilado. “Buscamos textos singulares, pero no queremos levan-

tar el mausoleo de los clásicos. Creemos que la buena literatura no es un lujo cultural, sino algo imprescindible para cualquiera”, agrega.

**ORGULLO ANDALUZ.** Lo seguro es que no se trata de un pasatiempo, y que el hecho de registrar la editorial en Andalucía es consciente y meditado. “Podríamos haberla montado en Madrid, pero hoy la tecnología permite montar una em-

presa en cualquier lugar. En Andalucía hay una tradición de editores republicanos que fueron los mejores que ha tenido este país. Estamos aquí por propia voluntad, y por orgullo”, asevera Moreno.

Con una tirada inicial de entre 2.000 y 2.500 ejemplares, los volúmenes de Andreiev y Schwob -dos joyitas, en efecto, de la narrativa europea- ya lucen en los anaqueles de novedades de las librerías, con el valor añadido de un diseño muy cuidado.

Sin más demora, los responsables de la editorial han sacado ya al mercado su tercer título, *Camino a campo abierto*, una novela de Arthur Schnitzler -el escritor en cuya novela *Relato soñado* se basó Stanley Kubrick para rodear su filme *Eyes wide shut*- que anticipa las desgracias que aguardarían al mundo a lo largo del siglo XX, a través del retrato de los salones vieneses descritos con agudeza y un gran sentido del humor. Y es sólo el aperitivo de lo que, sin duda, promete ser un banquete literario de cuatro tenedores.

## El cajón de las rarezas, de Conrad a Apollinaire

■ **Muchas son las sorpresas** que los responsables de El Olivo Azul tienen anunciadas en su catálogo. Así, *Entre mareas* ofrecerá cuatro novelas cortas, dos de ellas inéditas en español, de Joseph Con-

rad, coincidiendo con el 150 aniversario de su nacimiento. Otras esperadas novedades son *Tynset*, del biógrafo de Mozart y novelista de culto Wolfgang Hildesheimer; la novela póstuma *La*

*mujer sentada*, de Guillaume Apollinaire; la crónica de los años posteriores a la revolución rusa que escribió Ivan Shmeliov bajo el título *El sol de los muertos*, y *Nombre de guerra* de José de Almada.