



Viernes 4 de julio de 2008

Año IX ~ Nº 380 | Ed.Imp. 530 | Del 28/06/2008 al 04/07/2008



Herran

TXT-

BUSCADOR

AVANZADA

ENTREVISTAS

CULTURAS | 26

Eduardo Moreno | Director de la editorial 'El Olivo Azul'

Eduardo Moreno: "Nuestro proyecto tiene un público lector propio"

La singularidad de las obras caracterizan la producción de El Olivo Azul, una nueva editorial en Córdoba que no teme a la competencia

Guadalupe Carmona
g.carmona@lacalledecordoba.com

Los autores oscuros, invisibles o torturados son los protagonistas de su producto. Y es que El Olivo Azul pretende caracterizarse por sacar a la luz libros singulares, tanto por la calidad como por su desconocimiento. Para ello sus fundadores han elegido Córdoba como lugar de creación y producción, aunque en un primer momento, en octubre de 2007, la editorial se formara en Sevilla. Su director, Eduardo Moreno, explica que ante la necesidad que tenía de marchar a Madrid, y por la procedencia de sus socios, la empresa se trasladó hace unos meses a la ciudad, donde se presentará a finales de septiembre como una editorial con ganas de distinguirse.

- ¿No le asusta la competencia en Córdoba?

- No, nos lo planteamos, pero no es una cosa que nos haya desanimado. Nosotros editamos un tipo muy particular de literatura, y lo hacemos también de una manera muy singular. No nos asusta lo que estén haciendo los otros, pues creemos en nuestro proyecto, que tiene una salida y un público lector propio.

- La filosofía de El Olivo Azul es editar libros singulares, ¿qué libros son esos?

- Nos referimos sobre todo a la calidad de los libros, es decir, aspiramos a libros de una calidad muy alta, con la condición de que sean libros inéditos en español, que nunca se hayan editado antes, o que estén descatalogados y no se puedan conseguir ahora. Nosotros entendemos por alta calidad la de los libros que nos han cambiado la vida de alguna manera, y tenemos el deseo de compartir esa experiencia con un público lector más amplio. Y, además, nos vamos a centrar en la tradición europea.

- También apuesta por las encuadernaciones cuidadas, ¿eso se reflejará en el precio?

- Relativamente. Es decir, no hacemos libros de bolsillo, entendemos que la edición debe estar a la altura de la calidad de las obras editadas, entonces vamos a cuidar muy

- Actualidad
 - Agricultura
 - Economía
 - Editoriales
 - Educación
 - El Personaje
 - Historias de Córdoba
 - Política
 - Salud
 - Social
 - Vivienda
- Culturas
 - Agenda
 - Entrevistas
 - Joven
 - Música
 - Teatro
 - Universidad
- Deportes
 - Córdoba CF
 - Entrevistas
 - Reportajes
- Opinión
 - El Observador
 - La Letra Pequeña
 - La Voz de los Tontitos
 - Nacional
 - Otro Que Tal
 - Página 3
- Sociedad
 - Ciencia y tecnología
 - Entrevistas



Guía
Salud
Labor

Clic

La



Gu



Edici



bien las cubiertas, la calidad del papel, la tipografía, las ilustraciones, la maquetación, los colores,... todo para, modestamente, intentar estar a la altura de la calidad de estos genios. Y esto evidentemente redundará en el precio, pero no excesivamente. Es decir, no es un libro de bolsillo pero no es ni mucho menos un libro de lujo. Hemos minimizado nuestros márgenes para que sean accesibles a un público lo más amplio posible, y su precio estará entre 15 y 20 euros, dependiendo de la extensión, lo cual, si lo comparas con precios de mercado, no están nada mal.

- Hablando de economía, ¿qué es lo que hay en el mundo editorial, crisis o desaceleración?

- En el caso de nuestros libros no hemos notado una bajada, sino, más bien al revés, todos los meses estamos mejorando. Creo que desde que empezamos en este mercado y desde que tenemos experiencia por haber trabajado para otras editoriales en el terreno de la producción o en la traducción, y desde hace muchos años, siempre se ha estado hablando de crisis. Siempre se ven problemas y yo no creo que sea para tanto, en general. De hecho, creo que en España se edita muchísimo, y la mayor parte de las cosas que se editan son prescindibles (y quizás también algunas de las nuestras, editamos demasiado).

- ¿Por qué otras cuestiones se va a distinguir este sello?

- En un primer momento esperamos ser reconocidos, o convertirnos poco a poco, en un sello de referencia para los buenos lectores, para los amantes de la buena literatura. Eso ya sería un tremendo éxito, y es nuestra aspiración.

- ¿Cuál es su público objetivo?

- Un tipo de lector curioso que no se acomode a las recetas de literatura comercial, de consumo fácil e inmediato, que proponen la mayor parte de las grandes editoriales. Y lectores que tienen curiosidad no sólo por la literatura, sino también por el mundo que les rodea.

- ¿Nace El Olivo Azul con pensamientos de expandirse?

- De hecho me he ido a Madrid para tender puentes con el mundo de la edición, la comunicación y la literatura. Esto también lo perseguimos en Barcelona, y estamos presentes en Sudamérica a través de diferentes empresas. Nacemos aquí y nos vamos a quedar aquí, en Córdoba, pero con una vocación de abolir fronteras y salir hacia el resto del estado español, y especialmente a Sudamérica.

- ¿Cuáles van a ser sus novedades?

- Presentamos una colección nueva este otoño, *Errantes*, que gira en torno a la idea del viaje, tanto real como interior (diarios, autobiografías, memorias, libros misceláneos en el que se mezclan géneros). Vamos a empezar con dos libros franceses, una crónica en primera persona de Guillaume Appollinaire, *Unos paseos por París*, y *Las noches revolucionarias*, de Rétif de la Bretonne, que permanecía inédito en español.



2000-2008 © Copyright El Semanario la Calle de CÓRDOBA
correo@lacalledecordoba.com | publicidad@lacalledecordoba.com