

Pequeñas editoriales sevillanas se lanzan a la aventura digital

Mono azul, Jirones de azul, Point de Lunettes, La máquina china, Cangrejo pistolero o El olivo azul hablan sobre los nuevos retos que la revolución digital supone en el sector editorial en Sevilla

M^a EUGENIA GUTIÉRREZ

SEVILLA. Arrinconadas aquellas voces que auguraban el fin de la cultura del libro con la llegada de la revolución digital, el camino hacia la literatura digital es ya ineludible. No obstante, ninguna época de transición está exenta de incertidumbre. Y mucho menos cuando te enfrentas a un sector, como es el editorial, que entraña en sí mismo cierta contradicción: ¿cómo afrontar la disminución de los índices de lectura frente al auge de nuevas editoriales en Sevilla?

Una de las claves para entender esta realidad quizás se halle entre los componentes de esa nueva generación de mecenas literarios, como Point de Lunettes, El olivo azul o Jirones de azul, entre otros, que, herederos del postmodernismo y del camino iniciado por los editores de los años 70, «visten trajes con remiendos procedentes de distintas artes» sin ningún tipo de complejo.

«Hoy el libro está más vivo que nunca». Al menos eso es lo que piensan algunas de las edi-

toriales sevillanas como Mono azul, Cangrejo pistolero o La máquina china, pues en un sistema donde los intelectuales están destinados a pervivir en el ostracismo, es necesario que aparezcan libros «fruto de miradas libres» que ofrezcan a los lectores una visión mucho más diversa de la realidad. Un ejemplo de ello es el libro «Habaccer» (Mono azul), donde el escritor cubano Luis Manuel García ofrece una visión diferente del descubrimiento de América a través de la visión de un esclavo negro.

Y es que una de las principales ideas que dio vida al proyecto empresarial de Mono azul fue la voluntad de «rescatar de los baúles de la Historia a los autores arrinconados», pues son esas obras las que «guardan la clave» para entender la realidad, cuenta Javier H. Pizarroso que, junto a Ana Clemente, dirige esta editorial. «El libro es un arma sociológica, aunque pueda parecer una concepción algo marxista, y superará todas las profecías, pues he podido obser-

var en distintas librerías cómo el lector se acerca al libro como si de un encuentro entre amantes se tratase», explica lleno de optimismo, aunque no deja de reconocer que en la actualidad se vive una etapa de transición.

«No me gustaría pecar de optimista, pero en pocos meses se están agotando libros que tenían de tirada unos mil ejemplares. Si cada vez surgen más editoriales independientes, es que esto funciona. Hoy el libro está más vivo que nunca», cuenta Antonio García, quien tras editar el libro de poesía de su amiga Nuria Mezquita, «Sienes de Amor», y como si de una profecía del destino se tratase, creó la editorial Cangrejo pistolero. «Todo surgió como una broma. ¡En serio!. Nuria y yo nos reíamos cuando la gente nos llamaba para que le publicásemos cosas. Y siempre teníamos que aclarar que no éramos una editorial», recordaba Antonio García.

Pero a veces el entusiasmo se

Rosa García: «Ser editor es un poco suicida pero no podemos negar que el mundo de la edición ha evolucionado»

desvanece frente a lo real. «Es cierto que en el mercado editorial se da esa aparente contradicción, porque los índices de lecturas cada vez son más bajos, pero cada año se edita más. Y es que los grandes grupos editoriales desatienden a determinados grupos de lectores y son esos intersticios los que nosotros aprovechamos para meternos», argumenta Eduardo Moreno, de la editorial El Olivo azul, quien, gracias a ser «un lector educado en el extranjero», pudo percibir que había grandes obras en la narrativa europea que nunca se habían traducido y que, además, había lectores que echaban de menos ese tipo de libros.

Aún admitiendo que «la situación sigue siendo complicada, pues aunque aumente el nivel adquisitivo, la gente sigue leyendo poco», Rosa García, editora de Jirones de azul, admite que «ser editor es un poco suicida, pero no hay por qué negar que el mundo de la edición ha evolucionado». Por ello, desde Jirones de azul se intenta conjugar el trato especial que siempre mereció el autor con las nuevas tecnologías: «Quizás porque antes fuimos una revista literaria en Internet, quisimos que el lector pudiese adquirir el libro a un precio menor. De ahí que nuestros libros se puedan comprar en e-book».



Y en esa búsqueda de alternativas también se halla el proyecto editorial hoy hecho realidad de La máquina china. Su editor, Pepe de la Rosa, cuenta que esta editorial se mueve al margen de la estructura editorial tal y como se ha concebido tradicionalmente, pues venden íntegramente a través de Internet. «El libro no desaparecerá nunca, lo que sí cambiará será su formato. El argumentar que todo va mal, está dentro de la dinámica de nuestro sector, que desde hace años está en crisis. La clave está en la búsqueda de otro modelo de negocio», argumenta convencido Pepe de la Rosa, pues ellos han construido un modelo alternativo «haciendo negocio de todo lo que hay alrededor del libro». Un ejemplo de ello fue la promoción del libro «Los templarios en el Reino de Sevilla», de Juan Antonio Romero Gómez, a través de una ruta templaria por Sevilla con el objeto de que el lector pueda vivir la realidad que narra el libro.

No obstante, los hay que prefieren ser cautelosos. Este es el caso del poeta y bibliófilo Manuel García, de Point de Lunettes, que describía la situación actual así: «El mercado está sobrecargado de libros. Yo definiría la situación como una huida hacia delante porque cada vez hay más dinero público pa-

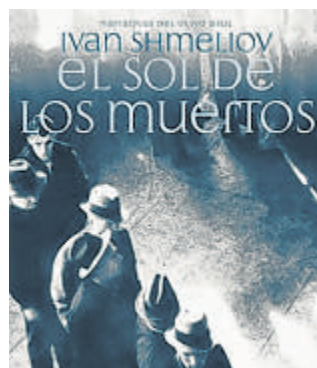
NOVEDADES LITERARIAS EDITADAS EN SEVILLA



Mono azul editora

Carlos Abadía

Mono azul publicará como una de sus novedades la obra «Toda una vida», de Carlos Abadía, una novela que, desde los ojos de un niño, reconstruye el tiempo de miserias que supuso la posguerra española en Sevilla.



El olivo azul

Ivan Shmeliov

Basada en la guerra de Crimea, la obra del escritor ruso Ivan Shmeliov, «El sol de los muertos», una crónica escrita en 1923 en el exilio parisino del autor, será la próxima novedad europea rescatada por El olivo azul



La máquina china

Dolors de Gual

Promocionado a través de una conferencia sobre Alquimia en la Fundación José Manuel Lara, la obra de Dolores de Gual, «Paracelso», es una de las novedades lanzadas por la editorial La máquina china.



Point de Lunettes

Juan Ramón Jiménez

Tras la edición de «Primeros poemas», Point de Lunettes se atreverá ahora con una de las obras que marcó un antes y un después en la poesía de Juan Ramón Jiménez, «Diario de un poeta recién casado».